



Regulamin Programu Lojalnościowego / Karty Stałego Klienta Sali Zabaw „Bawialnia Duudle”

1. Organizatorem programu lojalnościowego (dalej również „akcji”) jest Sala Zabaw „Bawialnia Duudle”.
2. Adres organizatora: ul. Seminaryjska 29a, 25-372 Kielce
3. Regulamin programu lojalnościowego jest dostępny na stronie internetowej Organizatora
4. Celem programu jest zachęcenie Klientów do wizyt w Sali zabaw „Bawialnia Duudle”. Dzięki zdobytej określonej ilości pieczętek i według poniższych zasad uczestnik akcji będzie mógł otrzymać nagrodę tj. 1h zabawy gratis.
5. Uczestnikiem programu lojalnościowego może być osoba posiadająca kartę do zbierania pieczętek (dalej jako „Uczestnik”).
6. Jedna Karta Stałego Klienta przysługuje na jedno dziecko.
7. Akcja rozpoczyna się z dniem 20.01.2025 i trwa do odwołania.
8. Karty biorące udział w programie (dalej jako: „Karty”) będą udostępniane dla klientów w Sali zabaw „Bawialnia Duudle” do samodzielnego odebrania przy kasie lub wydane na prośbę klienta przez Sprzedawcę.
9. Karty biorące udział w programie to: karty do zbierania pieczętek za każde wejście do sali zabaw „Bawialnia Duudle” uprawniające do odbioru nagrody wskazanej na karcie.
10. Karta nie zawiera danych osobowych Uczestnika, a samo jej okazanie w formie fizycznej uprawnia Uczestnika do uzyskania pieczętki, z zastrzeżeniem punktu 7 niniejszego Regulaminu oraz do odbioru Nagrody.
11. Okazanie Karty w innej formie niż fizycznej, w tym w formie elektronicznej lub w formie zdjęcia, nie uprawnia Uczestnika do uzyskania pieczętki ani do odbioru nagrody.
12. Okazanie dwóch lub większej ilości Kart, wypełnionych pieczętkami częściowo, nawet w przypadku gdy sumując pieczętki, liczba pieczętek wynosiłaby 9, nie uprawnia Uczestnika do odbioru nagrody.
13. Z tytułu zgubienia, utraty lub zniszczenia Karty. Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
14. Organizator oraz pracownicy Sali zabaw „Bawialnia Duudle” nie są zobowiązani do weryfikacji własności Karty. Samo jej okazanie uprawnia do odbioru pieczętki oraz nagrody, z zastrzeżeniem warunków określonych w Regulaminie.
15. Program lojalnościowy polega na zbieraniu przez Uczestników punktów, w postaci pieczętek na Karcie. Zbieranie pieczętek trwa od dnia 20.01.2025 do czasu zakończenia programu.

16. Do programu lojalnościowego może przystąpić każdy, kto odwiedzi Salę Zabaw „Bawialnia Duudle”.

17. Pieczątki przyznawane będą według poniższych zasad:

17.1. Przy zakupie biletu wstępu na Salę Zabaw „Bawialnia Duudle” uczestnik programu otrzyma jedną pieczętkę na odpowiedniej Karcie.

17.2. Kartę należy okazać przy kasie, przed lub po dokonaniu płatności. Uczestnik programu samodzielnie okazuje Kartę do podbicia. Sprzedawca nie ma obowiązku przypominania Uczestnikowi o przysługującej pieczętce.

17.3. Pieczętka może zostać przybita tylko na Karcie, która uprawnia do odbioru nagrody.

17.4. Każda Karta zawiera miejsce na zebranie 9 pieczętek.

17.5. Pieczątki na karcie można uzyskać jedynie w Sali zabaw „Bawialnia Duudle”.

17.6. Promocje nie łączą się. To uczestnik decyduje z której promocji chce skorzystać.

18. Aby otrzymać nagrodę w programie należy zebrać 9 pieczętek za każdą wizytę w Sali zabaw „Bawialnia Duudle”. Za uzyskanie 9 pieczętek na karcie uprawniającej do odbioru nagrody – uczestnik otrzymuje darmowe wejście na 1h.

19. Nagrody wydawane będą przez cały okres trwania programu lojalnościowego, zgodnie z punktem 4 niniejszego Regulaminu do dnia ogłoszonego jako jego zakończenie na podstawie ilości zdobytych pieczętek, po okazaniu Karty do zbierania pieczętek oraz po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie. W przypadku nie odebrania nagrody do czasu zakończenia programu uczestnik traci prawo do odbioru nagrody.

20. Uczestnikowi programu nie przysługuje prawo do zmiany nagrody na jej równowartość pieniężną.

21. Uczestnikowi programu nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.

22. Deklarując wzięcie udziału w programie Uczestnik, wyraża zgodę i akceptuje zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.

23. W sprawach nieujętych w niniejszym Regulaminie, jak również zapisach Regulaminu budzących wątpliwości rozstrzygać będzie Organizator.

24. Wszystkie materiały promocyjne dotyczące programu lojalnościowego mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

25.. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie obowiązywania Akcji promocyjnej oraz skrócenia Akcji lub jej odwołania, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte na podstawie Regulaminu w dotychczasowej treści będą w pełni respektowane.

26. Zmiana Regulaminu będzie komunikowana na stronie internetowej Organizatora.

27. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Akcji promocyjnej Klienci mogą zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora.

28. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, oznaczającego datę nadania listu poleconego (z reklamacją) w polskiej placówce pocztowej.

29. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji przez uczestnika będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej załatwienie może ulec stosownemu przedłużeniu.

30.. W przypadku, gdy w wyniku rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, roszczenia klienta nie zostały uwzględnione, Klient może dochodzić swoich roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.